



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Zdravlje i način života u današnjem svijetu

WWS 2020



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research



OPĆA PERCEPCIJA ZDRAVLJA

Samopercepcija zdravlja

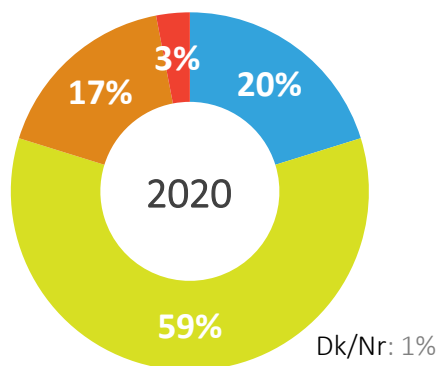
% na cijeloj populaciji

CJELOKUPNA PERCEPCIJA ZDRAVLJA

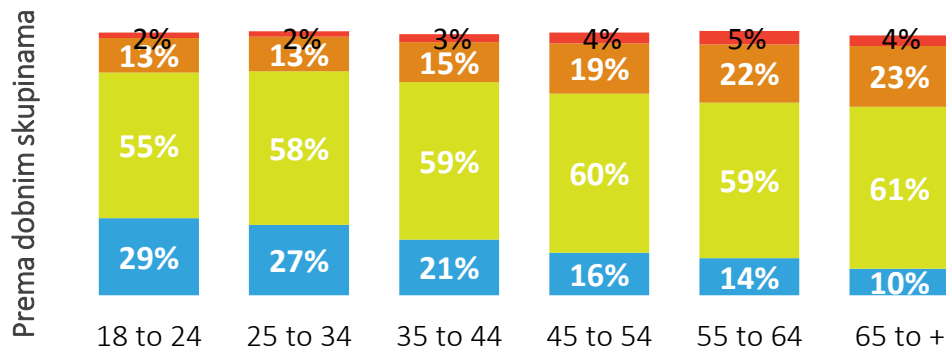
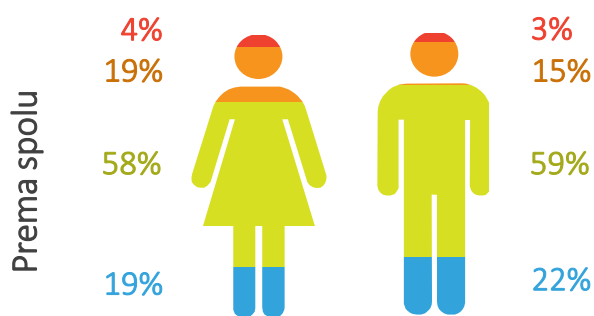


Prosjek u svijetu

2018	2019	2020	Razlika
16%	19%	20%	+1
60%	58%	59%	+1
19%	19%	17%	-2
4%	4%	3%	-1



Tijekom 2020. godine 79% svjetske populacije sebe je doživljavalo zdravima i vrlo zdravima, što je vrlo visoko i u skladu s rezultatima prethodnih godina.



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika. WIN 2019. Uzorak: 29 575 ispitanika

Q1. Kako biste općenito ocijenili Vaše zdravlje?

Samopercepcija zdravlja

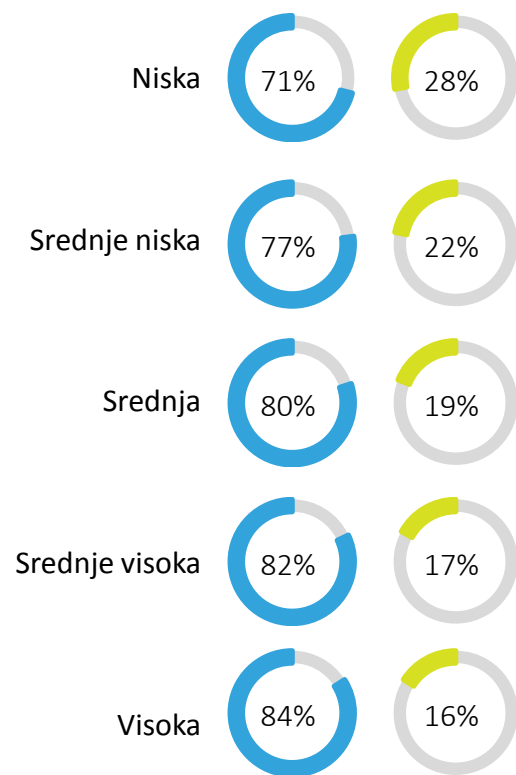
% na cijeloj populaciji

CJELOKUPNA PERCEPCIJA ZDRAVLJA

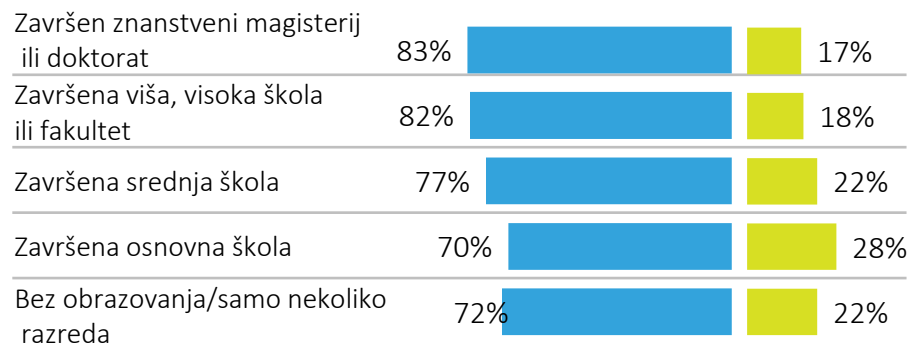
■ Jako zdrav-a / Zdrav-a

■ Nisam najboljeg zdravlja / Nisam zdrav-a

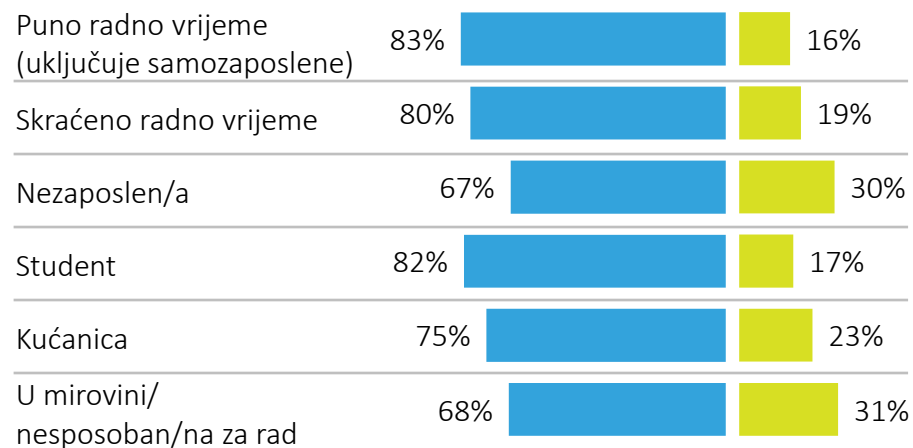
Prema društvenim skupinama



Prema stupnju obrazovanja



Prema zaposlenosti



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q1. Kako biste općenito ocijenili Vaše zdravlje?

Samopercepcija zdravlja

% na cijeloj populaciji

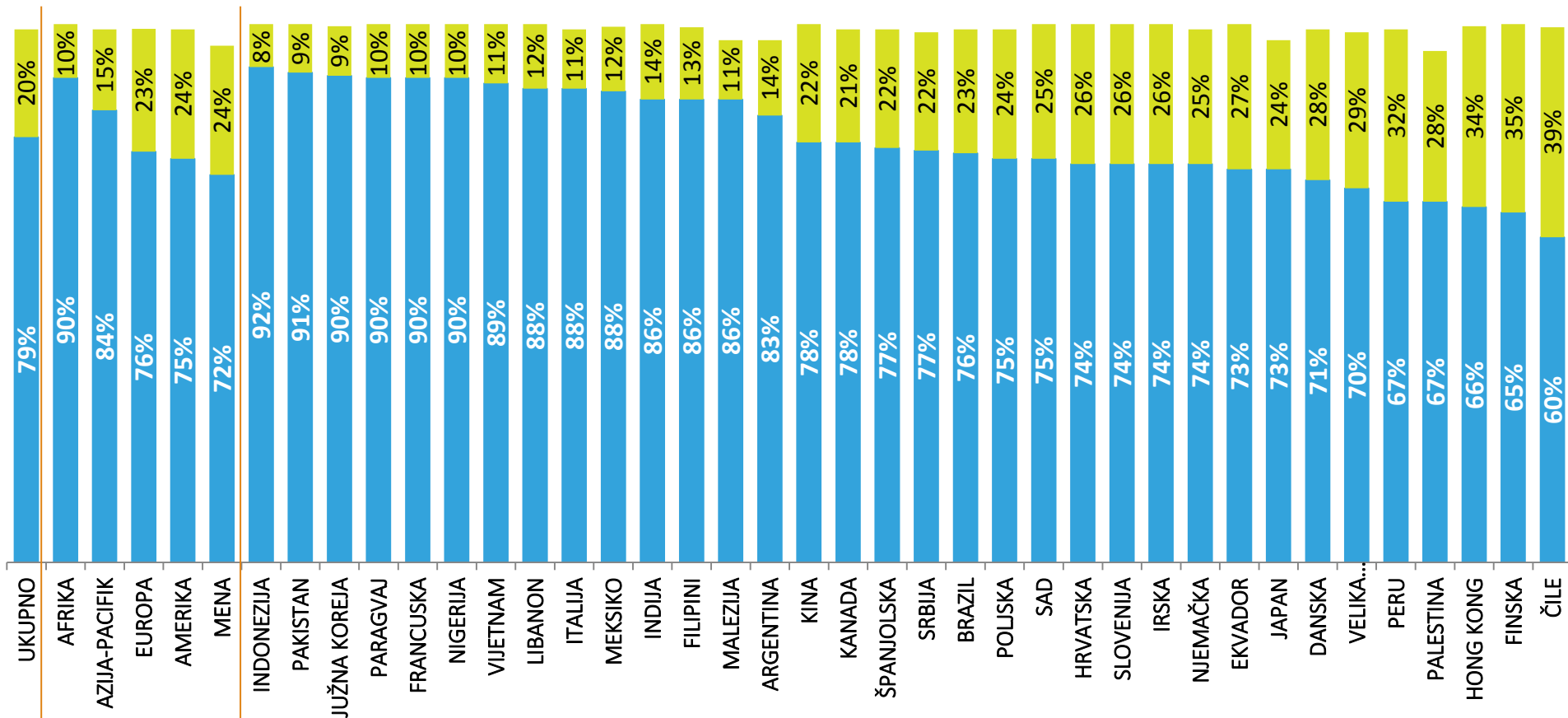
CJELOKUPNA PERCEPCIJA ZDRAVLJA

TTB

Jako zdrav-a / Zdrav-a

BTB

Nisam najboljeg zdravlja / Nisam zdrav-a



Source: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

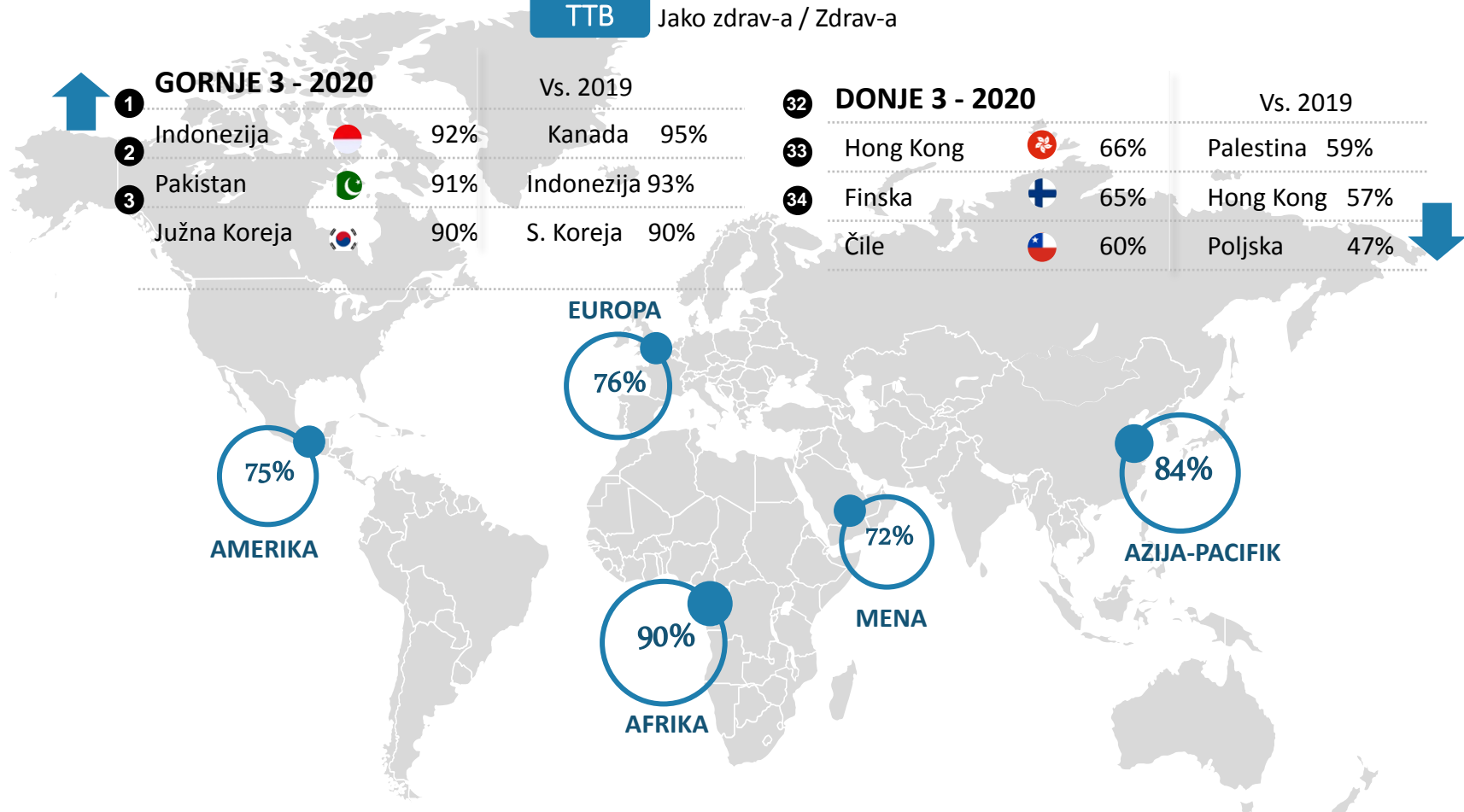
Q1. Kako biste općenito ocijenili Vaše zdravlje?

Samopercepcija zdravlja

% na cijeloj populaciji

CJELOKUPNA PERCEPCIJA ZDRAVLJA

TTB Jako zdrav-a / Zdrav-a



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q1. Kako biste općenito ocijenili Vaše zdravlje?

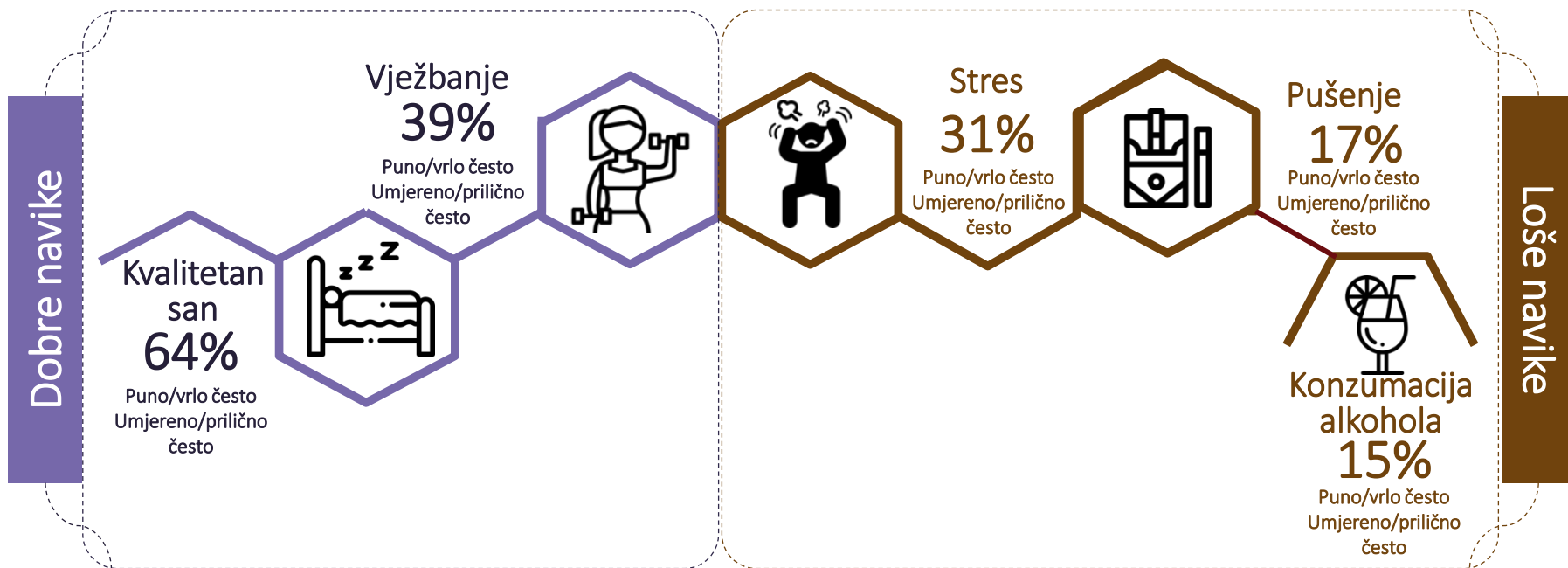


NAVIKE ZA ZDRAV ŽIVOT

Sažetak navika za zdrav život

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI...?



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q2. Koliko često biste rekli da Vi osobno..?

NAVIKE ZA ZDRAV ŽIVOT

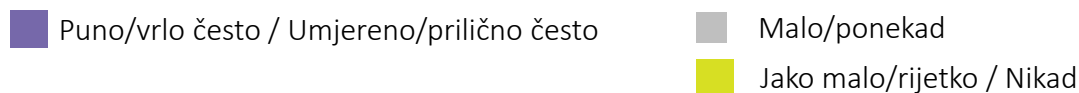
Dobre navike

- *Kvalitetan san* -

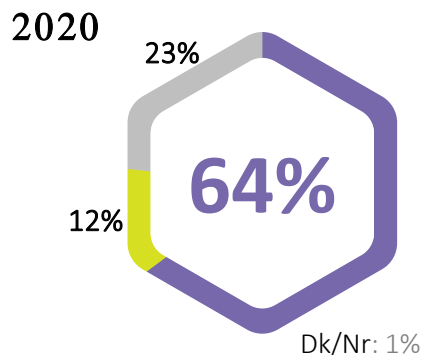
Kvalitetan san

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI DOBRO SPAVAJU?



Prosjeck u svijetu

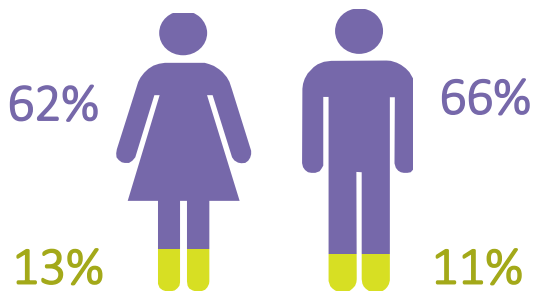


2018	2019	2020	Razlika
64%	61%	64%	+ 3
12%	13%	12%	- 1
23%	25%	23%	- 2

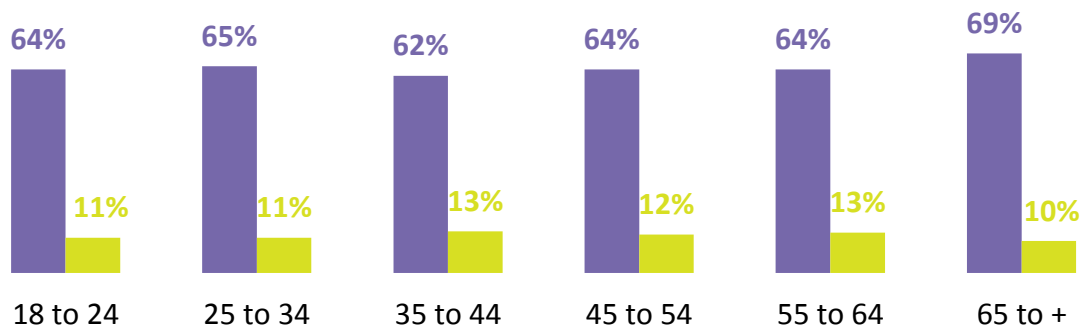
KVALITETAN SAN

U usporedbi s prošlom godinom, u 2020. godini svjetsko stanovništvo češće dobro spava

Prema spolu



Prema dobnim skupinama



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika. WIN 2019. Uzorak: 29 575 ispitanika

Q2_5. Koliko često biste rekli da dobro spavate?

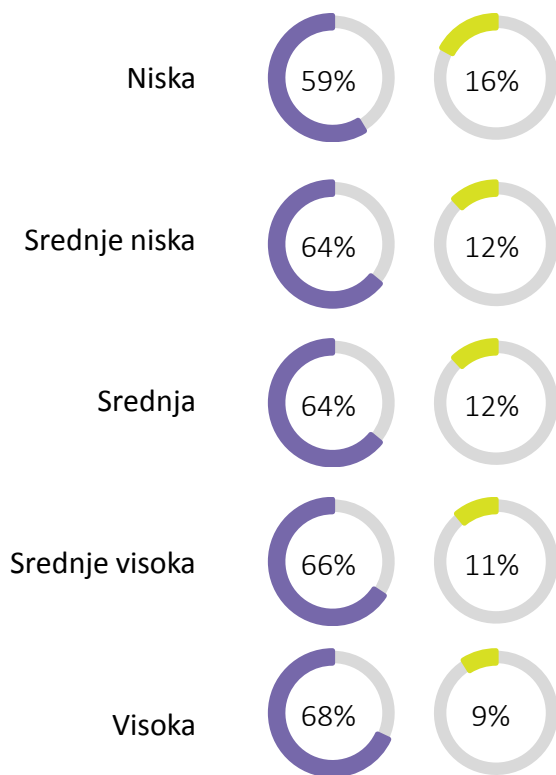
Kvalitetan san

% na cijeloj populaciji

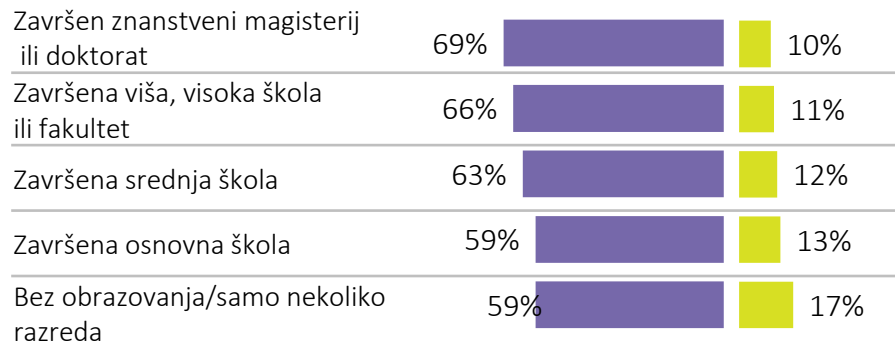
KOLIKO ČESTO LJUDI DOBRO SPAVAJU?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad

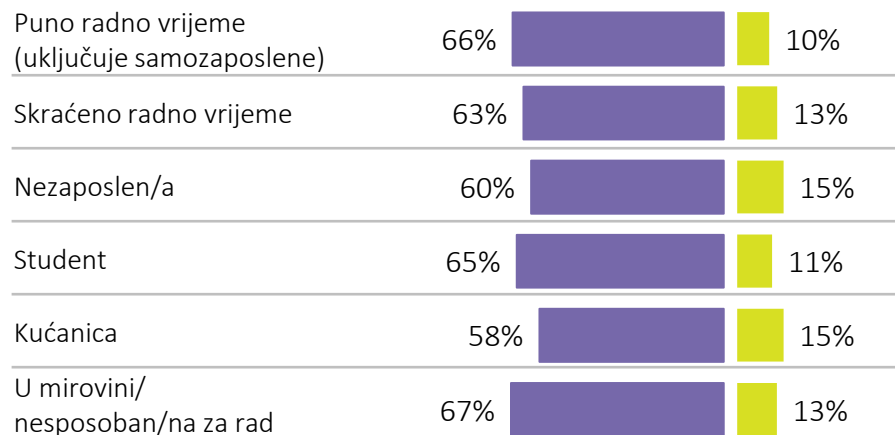
Prema društvenim skupinama



Prema stupnju obrazovanja



Prema zaposlenosti



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

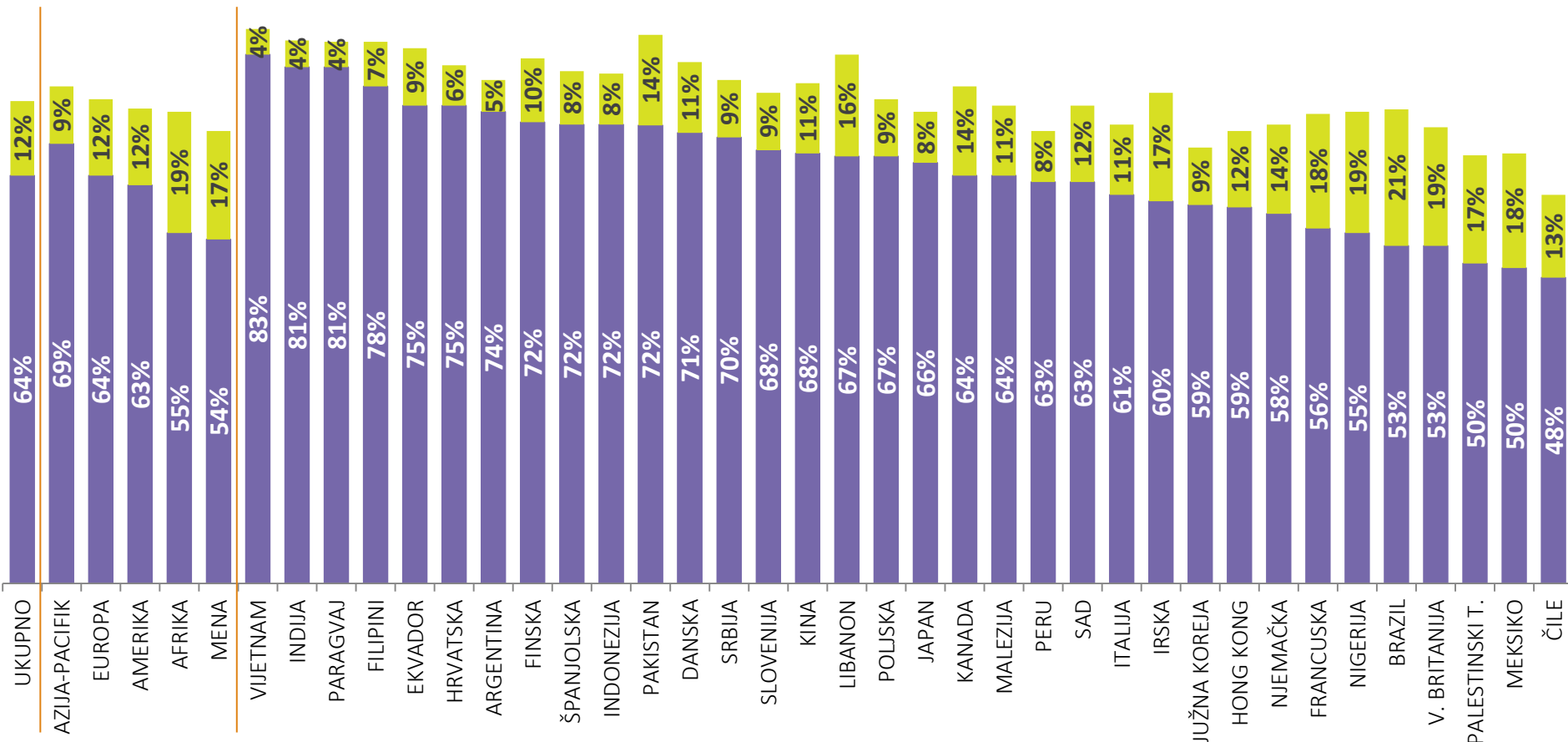
Q2_5. Koliko često biste rekli da dobro spavate?

Kvalitetan san

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI DOBRO SPAVAJU?

Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često
 Jako malo/rijetko / Nikad



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q2_5. Koliko često biste rekli da dobro spavate?

NAVIKE ZA ZDRAV ŽIVOT

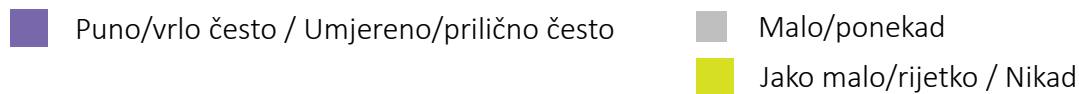
Dobre navike

- Vježbanje -

Vježbanje

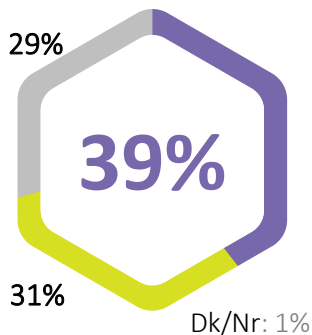
% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI VJEŽBAJU?



Prosjek u svijetu

2020



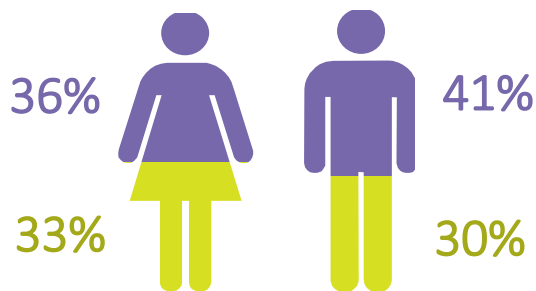
2018	2019	2020	Razlika
37%	37%	39%	+ 2
34%	32%	31%	- 1
29%	30%	29%	- 1



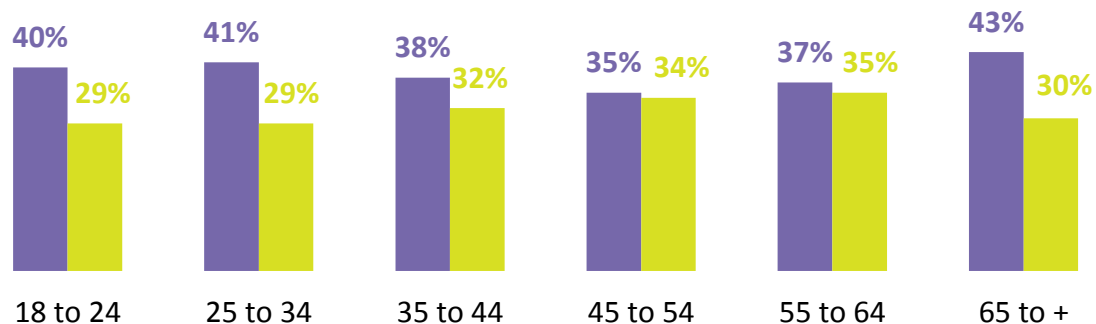
VJEŽBANJE

Globalno gledajući, 39% ljudi u 2020. redovito je vježbalo, posebno muškarci

Prema spolu



Prema dobnim skupinama



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika. WIN 2019. Uzorak: 29 575 ispitanika

Q2_3. Koliko često biste rekli da Vi osobno vježbate?

Vježbanje

% na cijeloj populaciji

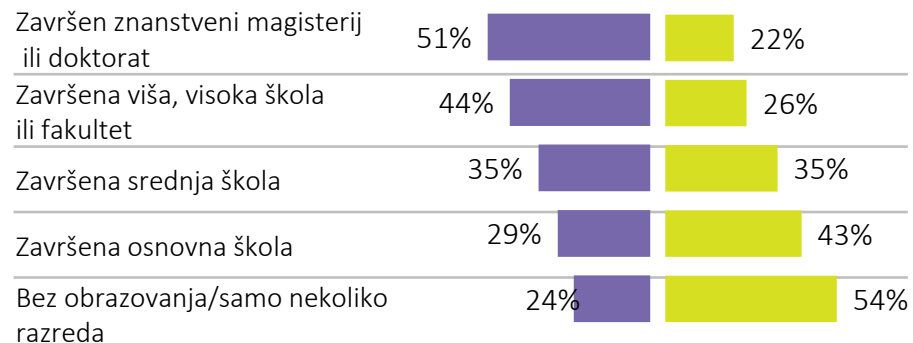
KOLIKO ČESTO LJUDI VJEŽBAJU?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad

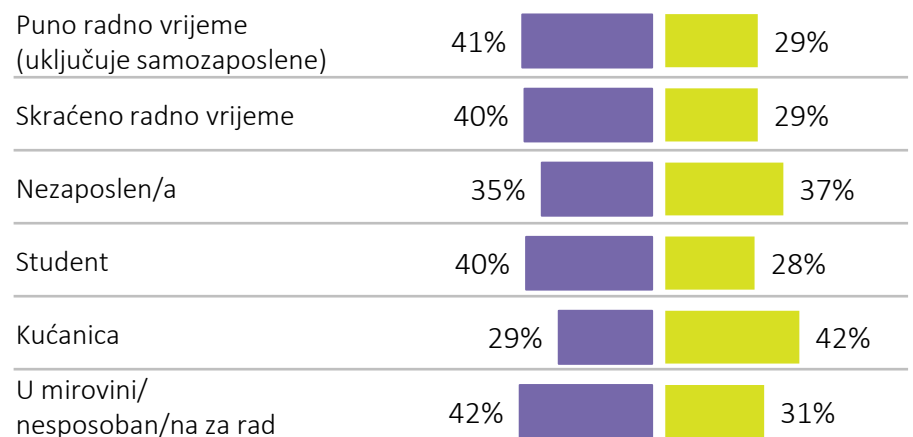
Prema društvenim skupinama



Prema stupnju obrazovanja



Prema zaposlenosti



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

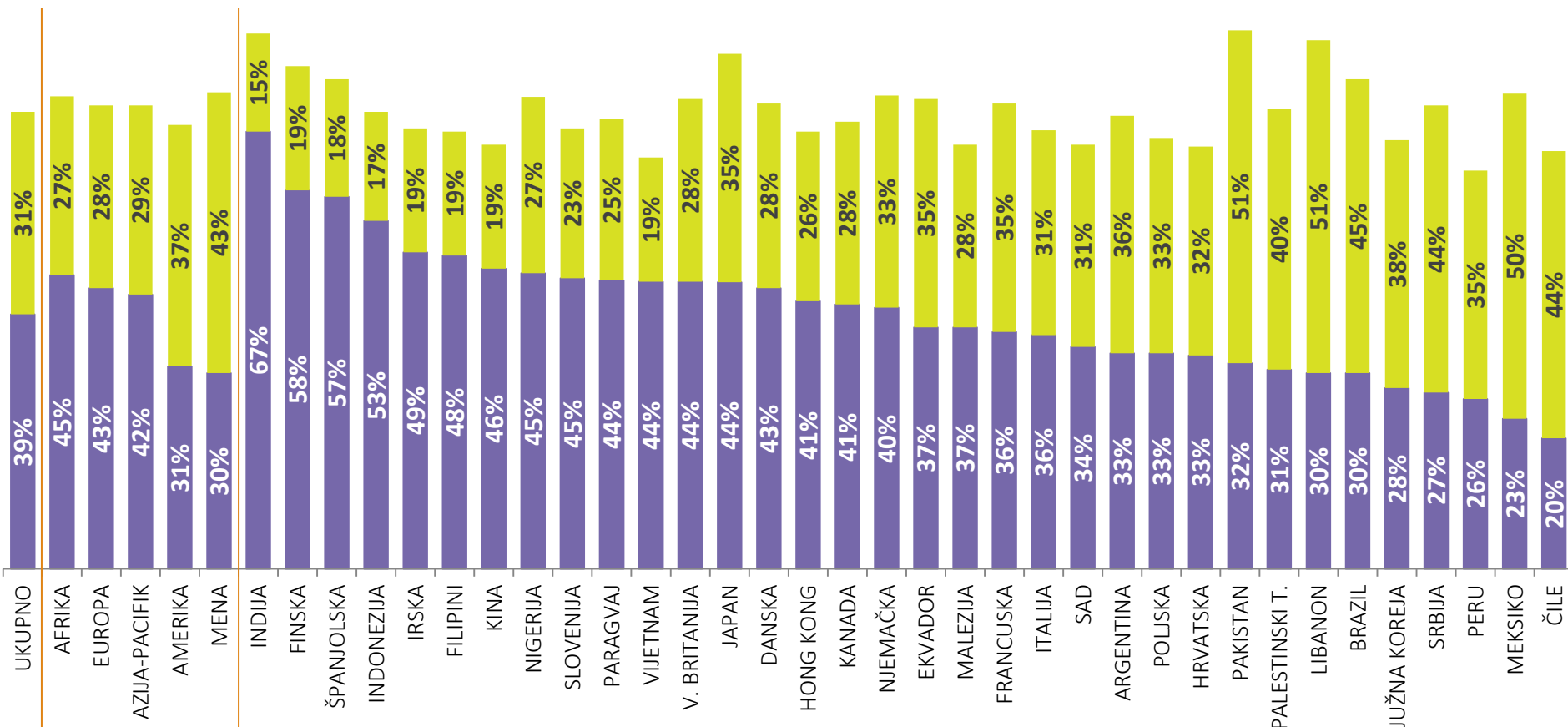
Q2_3. Koliko često biste rekli da Vi osobno vježbate?

Vježbanje

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI VJEŽBAJU?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q2_3. Koliko često biste rekli da Vi osobno vježbate?

NAVIKE ZA ZDRAV ŽIVOT

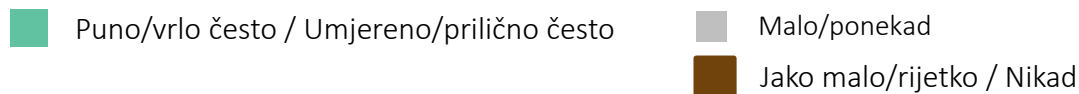
Loše navike

- *Stres* -

Stres

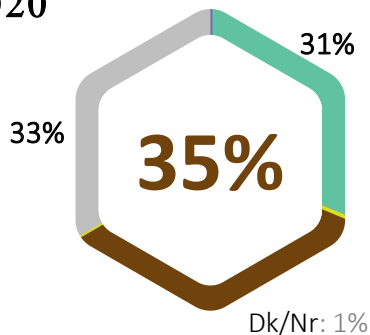
% na cijeloj populaciji

KOLIKO SU ČESTO LJUDI POD STRESOM?



Prosjek u svijetu

2020

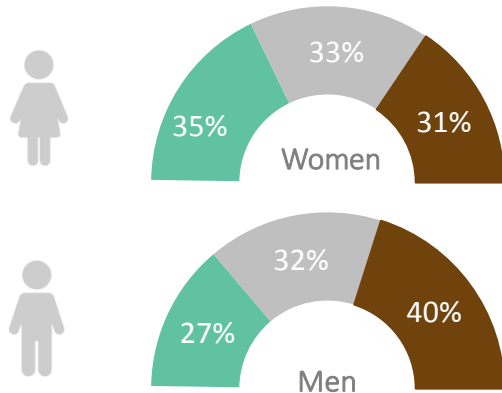


2018	2019	2020	Razlika
30%	30%	31%	+ 1
35%	35%	35%	-.*
33%	34%	33%	- 1

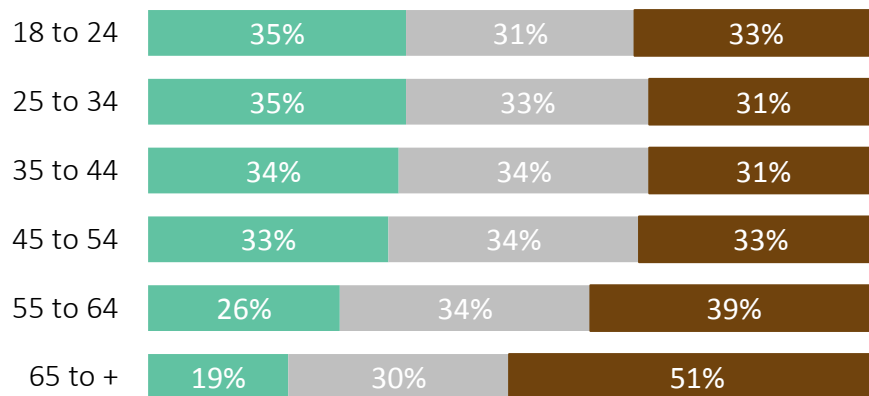
STRES

Razlika između percepcije stresa tijekom 2019. i 2020. godine je minimalna. Žene su obično znatno više pod stresom od muškaraca

Prema spolu



Prema dobnim skupinama



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika. WIN 2019. Uzorak: 29 575 ispitanika

Q2_4. Koliko često biste rekli da ste Vi osobno pod stresom?

Stres

% na cijeloj populaciji

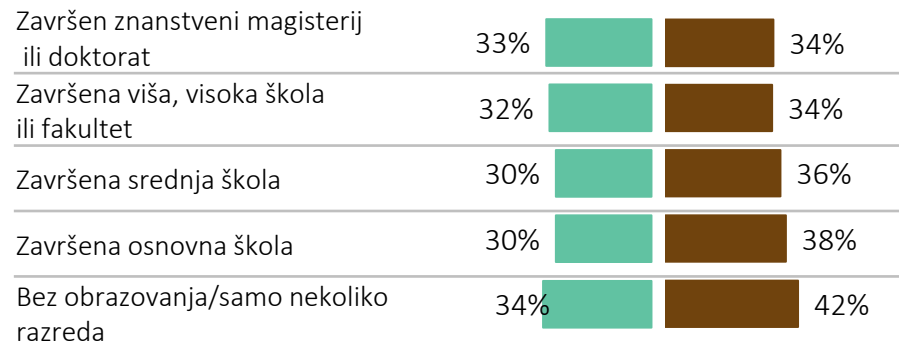
KOLIKO SU ČESTO LJUDI POD STRESOM?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad

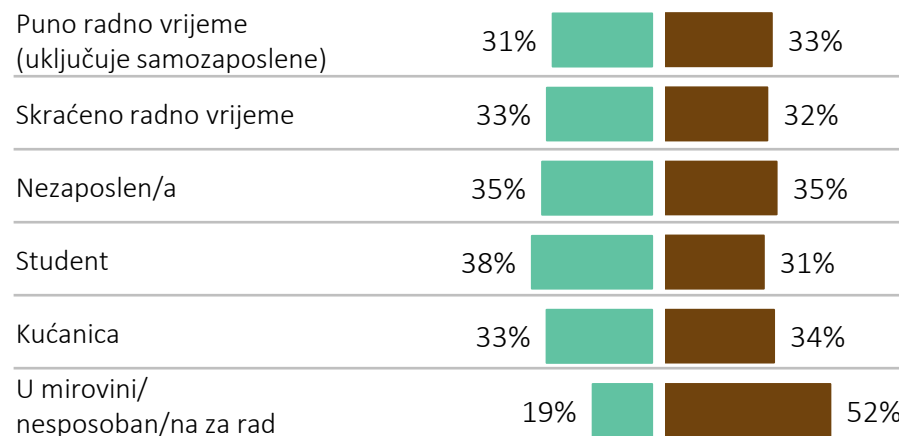
Prema društvenim skupinama



Prema stupnju obrazovanja



Prema zaposlenosti



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

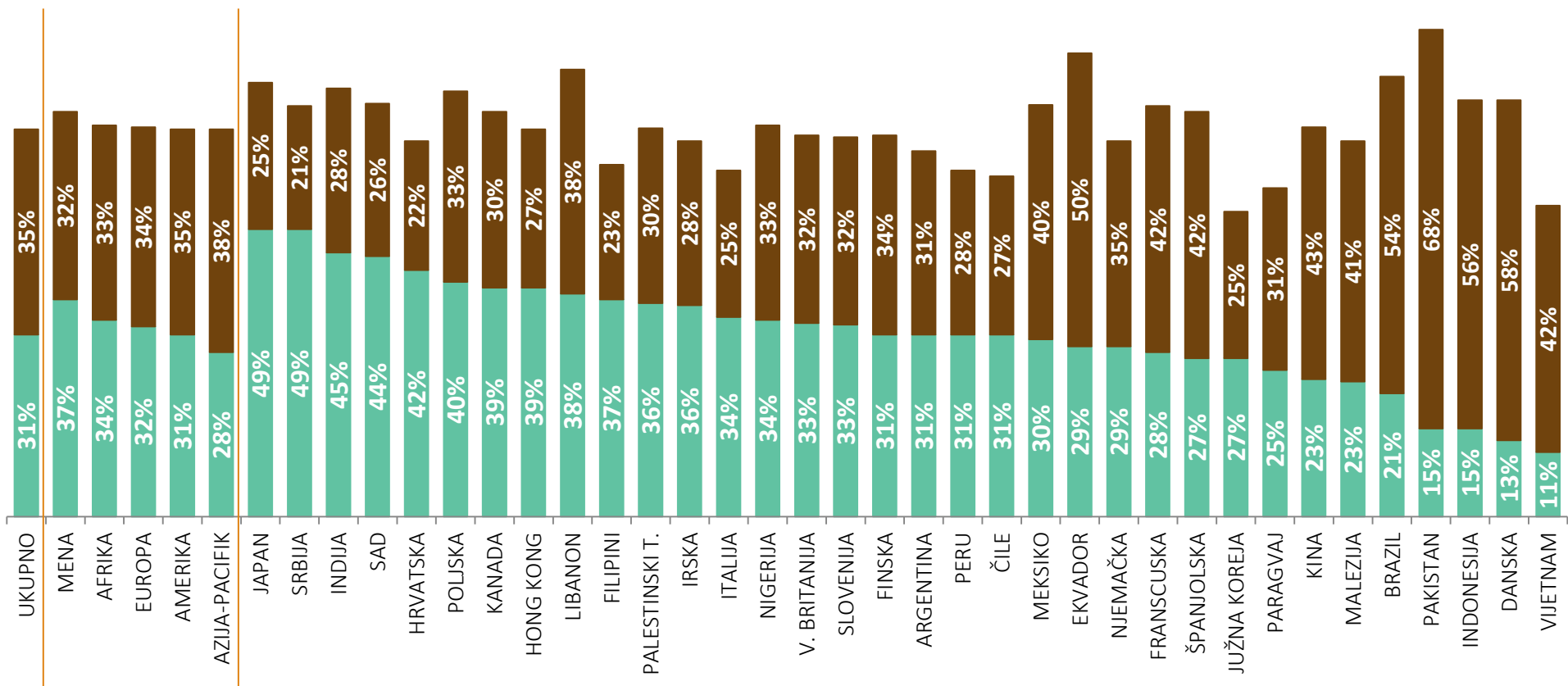
Q2_4. Koliko često biste rekli da ste Vi osobno pod stresom?

Stres

% na cijeloj populaciji

KOLIKO SU ČESTO LJUDI POD STRESOM?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q2_4. Koliko često biste rekli da ste Vi osobno pod stresom?

NAVIKE ZA ZDRAV ŽIVOT

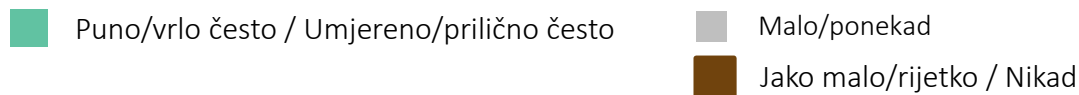
Loše navike

- Pušenje -

Pušenje

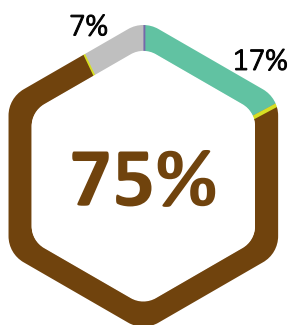
% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI PUŠE?



Prosjek u svijetu

2020



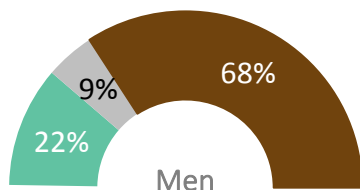
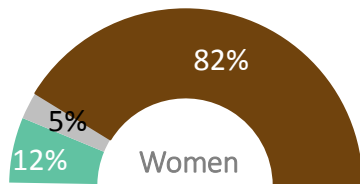
2018	2019	2020	Razlika
20%	17%	17%	-*
72%	72%	75%	+ 3
7%	8%	7%	- 1

PUŠENJE

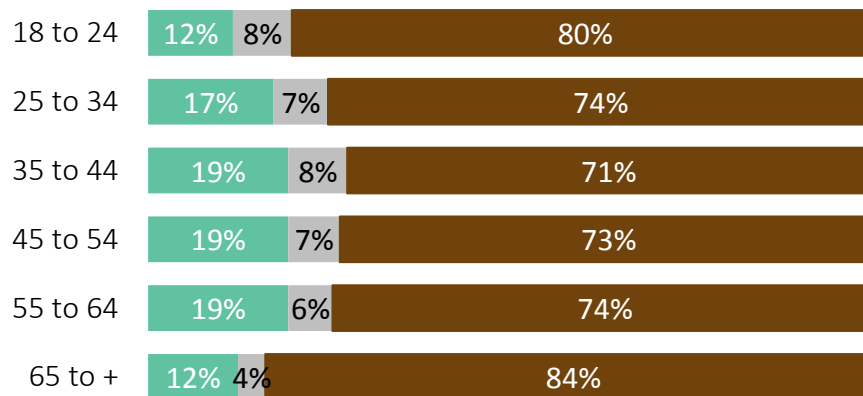


Više ljudi širom svijeta tvrdi da puši vrlo malo ili DA uopće ne puši. Muškarci puše više od žena, dok jstarije osobe puše više od mlađih.

Prema spolu



Prema dobnim skupinama



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika. WIN 2019. Uzorak: 29 575 ispitanika

Q2_1. Koliko često biste rekli da Vi osobno pušite?

Pušenje

% na cijeloj populaciji

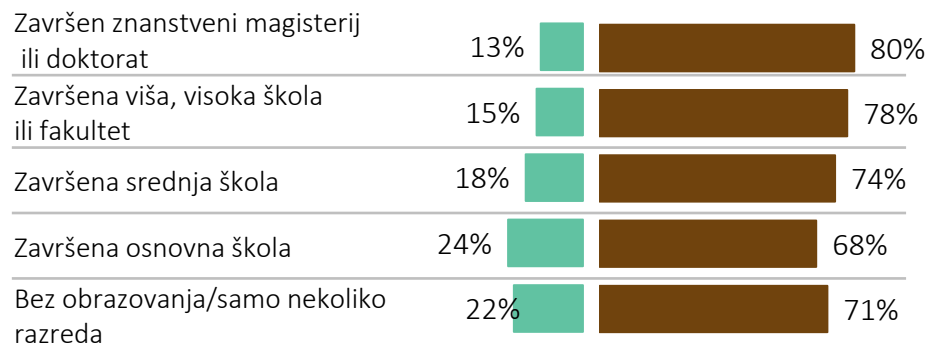
KOLIKO ČESTO LJUDI PUŠE?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad

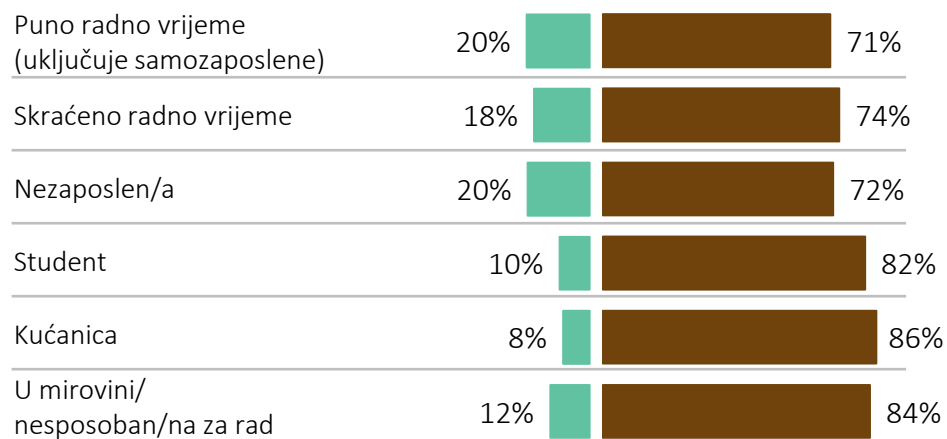
Prema društvenim skupinama



Prema stupnju obrazovanja



Prema zaposlenosti



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

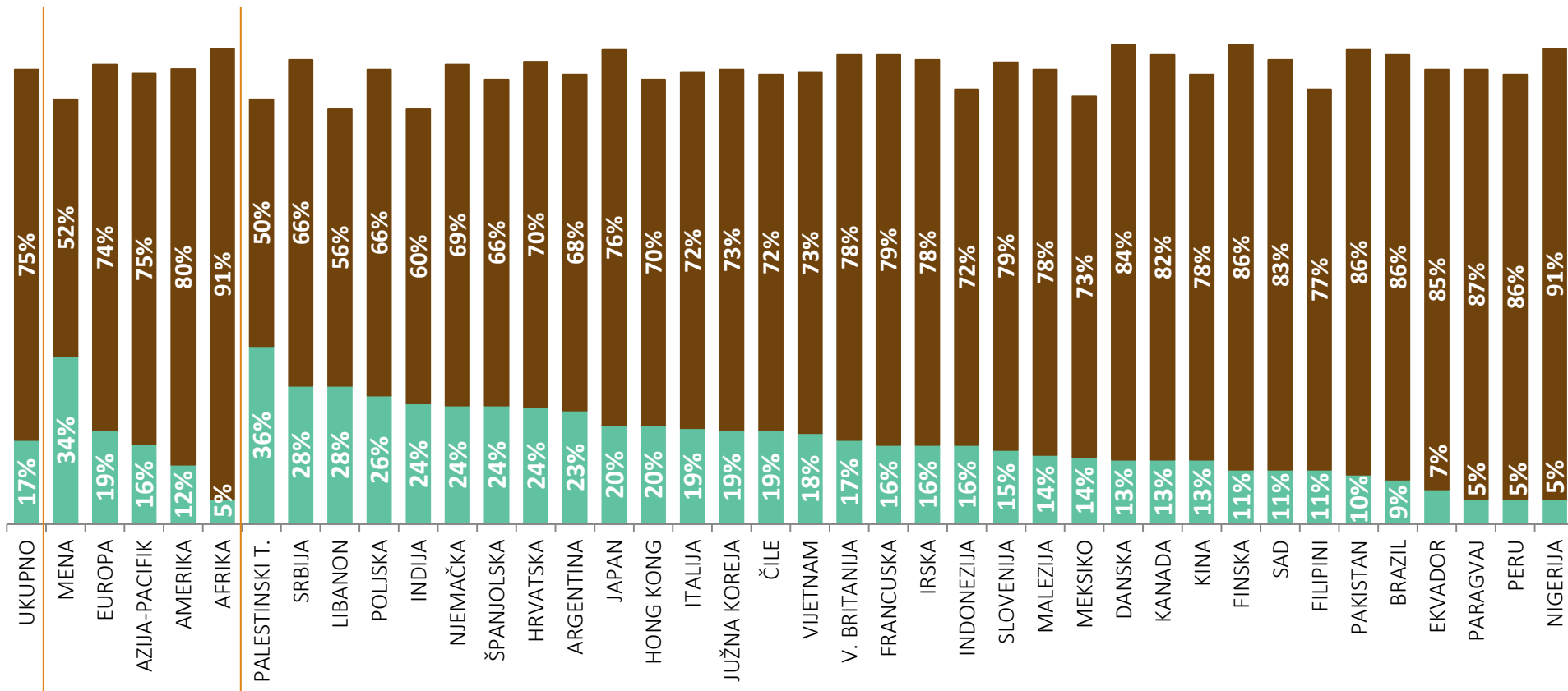
Q2_1. Koliko često biste rekli da Vi osobno pušite?

Pušenje

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI PUŠE?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q2_1. Koliko često biste rekli da Vi osobno pušite?

NAVIKE ZA ZDRAV ŽIVOT

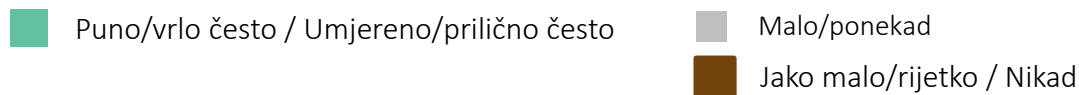
Loše navike

- Konzumacija alkohola -

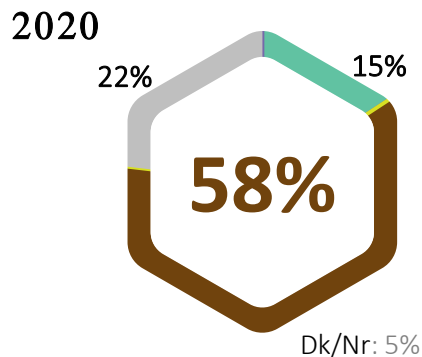
Konzumacija alkohola

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI KONZUMIRAJU ALKOHOL?



Prosjek u svijetu



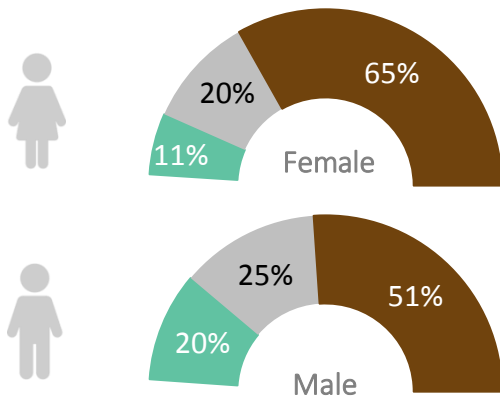
2018	2019	2020	Razlika
19%	17%	15%	- 2
56%	57%	58%	+ 1
24%	24%	22%	- 2

KONZUMACIJA ALKOHOLA

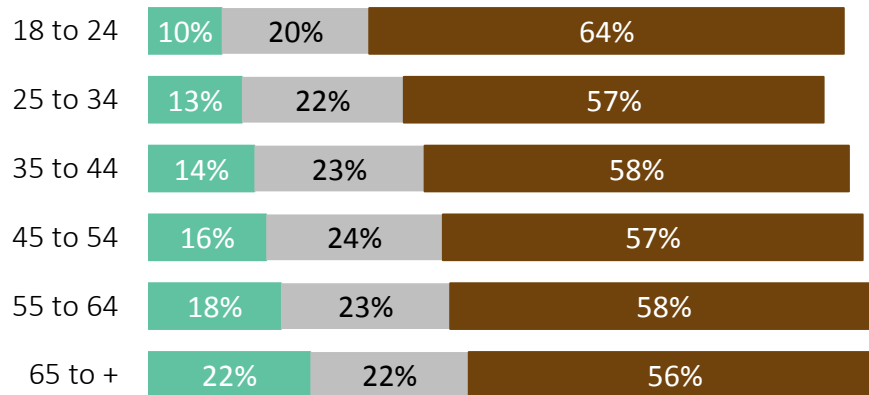
Više od polovice stanovništva širom svijeta pije alkohol vrlo malo, povremeno ili čak nikad. Kod muškaraca je tendencija da piju više od žena, dok što je mlađa osoba, to manje pije redovito.



Prema spolu



Prema dobnim skupinama



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika. WIN 2019. Uzorak: 29 575 ispitanika

Q2_2. Koliko često biste rekli da Vi osobno konzumirate alkohol?

Konzumacija alkohola

% na cijeloj populaciji

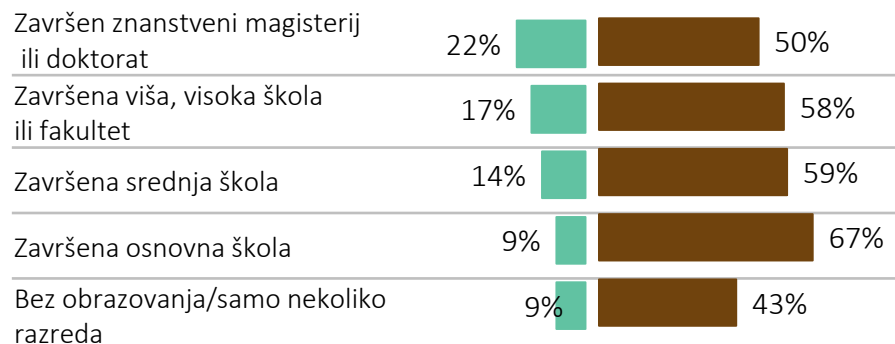
KOLIKO ČESTO LJUDI KONZUMIRAJU ALKOHOL?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često ■ Jako malo/rijetko / Nikad

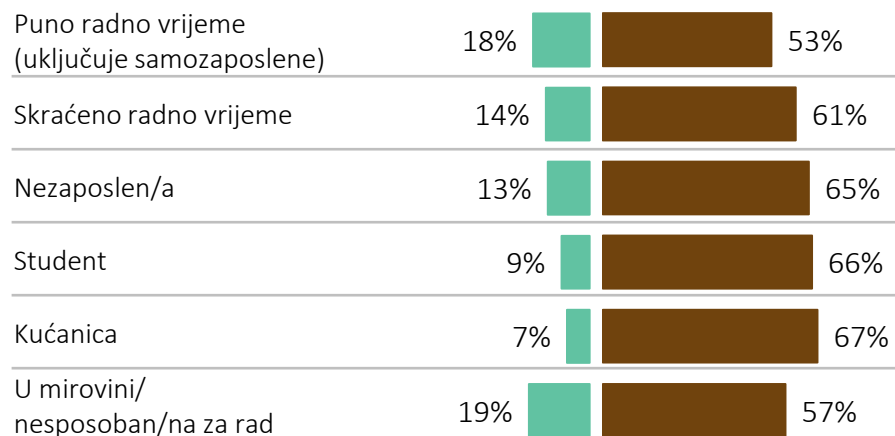
Prema društvenim skupinama



Prema stupnju obrazovanja



Prema zaposlenosti



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

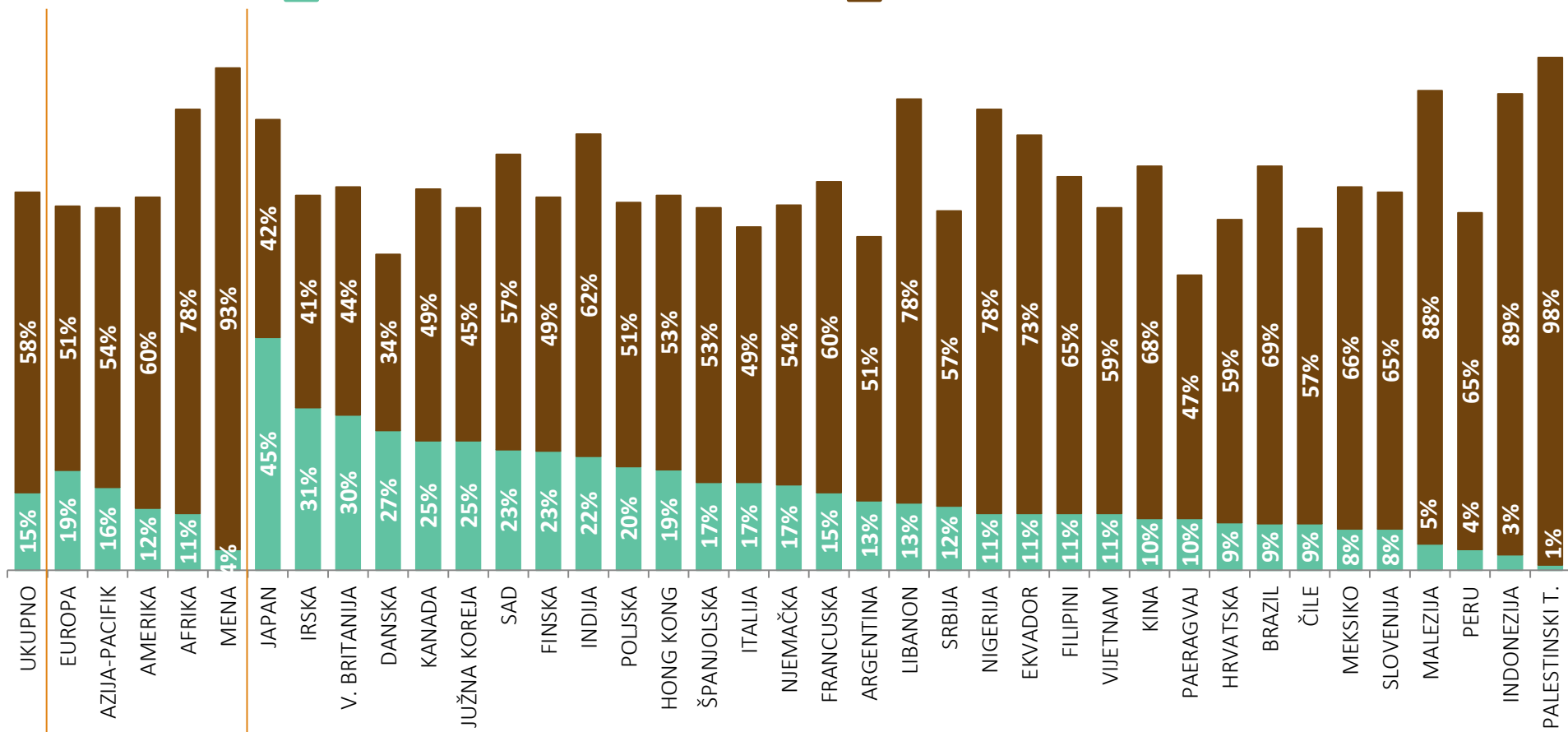
Q2_2. Koliko često biste rekli da Vi osobno konzumirate alkohol?

Konzumacija alkohola

% na cijeloj populaciji

KOLIKO ČESTO LJUDI KONZUMIRAJU ALKOHOL?

■ Puno/vrlo često / Umjereno/prilično često
 ■ Jako malo/rijetko / Nikad



Izvor: WIN 2020. Uzorak: 29 252 ispitanika

Q2_2. Koliko često biste rekli da Vi osobno konzumirate alkohol?

KRATICE DRŽAVA

DRŽAVA	KRATICA	DRŽAVA	KRATICA
Argentina	AR	Libanon	LB
Brazil	BR	Malezija	MY
Kanada	CA	Meksiko	MX
Čile	CL	Nigerija	NG
Kina	CN	Pakistan	PK
Hrvatska	HR	Palestinski teritoriji	PS
Danska	DK	Paragvaj	PY
Ekvador	EC	Peru	PE
Finska	FI	Filipini	PH
Francuska	FR	Poljska	PL
Njemačka	DE	Srbija	RS
Hong Kong	HK	Slovenija	SI
Indija	IN	Južna Koreja	KR
Indonezija	ID	Španjolska	ES
Irska	IE	Velika Britanija	GB
Italija	IT	SAD	US
Japan	JP	Vijetnam	VN

METODOLOGIJA

DRŽAVA	AGENCIJA	VELIČINA UZORKA	POKRIVENOST
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	1016	8 GLAVNIH GRADOVA
BRAZIL	Market Analysis	1120	NACIONALNA
KANADA	Leger 360	1000	NACIONALNA
ČILE	Activa Research	1000	NACIONALNA
KINA	Wisdom Asia	1000	URBANA
HRVATSKA	Mediana Fides	520	NACIONALNA
DANSKA	DMA Research A/S	500	NACIONALNA
EKVADOR	CETADOS	700	NACIONALNA, 2 GRADA
FINSKA	Taloustutkimus Oy	651	NACIONALNA, OSIM ALANDSKIH OTOKA
FRANCUSKA	BVA	1001	NACIONALNA
NJEMAČKA	Produkt + Markt	1000	NACIONALNA
HONG KONG	CSG (Consumer Search Group)	509	NACIONALNA
INDIJA	DataPrompt International	500	NACIONALNA
INDONEZIJA	Deka International	1000	5 GLAVNIH GRADOVA
IRSKA	RED C Research and Marketing Ltd	1001	NACIONALNA
ITALIJA	BVA DOXA	1000	NACIONALNA
JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	1137	NACIONALNA
LIBANON	REACH SAL	500	NACIONALNA
MALEZIJA	Compass Insights	500	URBANI POLUOTOK
MEKSIKO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	500	URBANA

METODOLOGIJA

DRŽAVA	AGENCIJA	VELIČINA UZORKA	POKRIVENOST
NIGERIJA	MARKET TRENDS GROUP	1000	NACIONALNA
PAKISTAN	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	1489	NACIONALNA
PALESTINSKI TERITORIJI	Gallup Pakistan	1103	NACIONALNA
PARAGVAJ	ICA Consultoría Estratégica	502	NACIONALNA
PERU	DATUM Internacional	1210	NACIONALNA
FILIPINI	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	1000	NACIONALNA
POLJSKA	MARECO POLSKA	587	NACIONALNA
SRBIJA	MEDIANA ADRIA	500	NACIONALNA
SLOVENJA	Mediana	798	NACIONALNA
JUŽNA KOREJA	Gallup Korea	1500	NACIONALNA
ŠPANJOLSKA	Instituto DYM	1008	NACIONALNA
VELIKA BRITANIJA	ORB International (Opinion Research Business)	1000	NACIONALNA
SAD	SSRS	800	NACIONALNA
VIJETNAM	Indochina Research	600	DVIJE POKRAJINE

Ukupno 29, 252 ispitanika diljem svijeta

Period istraživanja: Od 21. listopada do 15. prosinca 2020.
